

## **Codeliste der Vermarktungsarten**

Die Punktvermarktungscodes wurden in Anlehnung an den AFIS-Objektartenkatalog der Arbeitsgemeinschaft der Vermessungsverwaltungen der Länder definiert.

1140	Kunststoffmarke (Schachtelhalm)
1201	Rohr mit Schutzkappe
1310	Bolzen
1311	Adapterbolzen
1320	Nagel
1600	Kreuzprofil mit Kappe
1610	Marke im Schutzkasten
1650	Klebmarke
1670	Lotungsmaßstab
1700	Monitoringprisma
1800	Pfeiler
3070	unterirdischer Rammstab
3200	Mauerbolzen
3270	Stehbolzen
3300	Pfeilerbolzen
3500	Nivelliermaßstab, dauerhaft montiert
5100	Beobachtungspfeiler
9500	ohne Marke